

## SECRAD DESDE LA EXTENSION DE LA COMUNICACION AL DESARROLLO SOCIAL

El Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD), Departamento de la Universidad Católica Boliviana, creado en 1986, se encarga de promover acciones tendientes al potenciamiento de las capacidades comunicacionales de todos aquellos sectores, organizaciones e individuos que aprovechando los recursos de la comunicación tecnológica, interpersonal o grupal suman sus esfuerzos para alcanzar fines educativos y de desarrollo social.

Actualmente se halla dirigido por el Lic. José Luis Aguirre A., quien tiene el título de maestría en Comunicación y es el autor del presente documento referido al SECRAD.



Seminario Taller de Televisión Comunitaria co- auspiciado ente SECRAD, CONACINE (Consejo Nacional de Cine) y Secretaría de Participación Popular. Instructores de la Universidad Alonso, Río de Janeiro, Brasil

Los campos de intervención efectivos del SECRAD se encuentran en los ámbitos de la capacitación en radio, televisión y otros medios audiovisuales; la producción de materiales educativos en radio y televisión; la asesoría en proyectos dirigidos a una comunicación para el desarrollo; la investigación de la comunicación para el desarrollo y finalmente la documentación de materiales educativos y de la comunicación para el desarrollo.

Contando con sus tres brazos operativos: el área de producción y capacitación televisiva y de la imagen, el área de la producción y capacitación radiofónica y auditiva, más el área de

archivo audiovisual (HISPASAT/ATEI), el SECRAD ha venido desarrollando tareas de extensión universitaria dirigiendo acciones con especial atención a sectores de comunicadores empíricos, de organizaciones populares, de medios rurales y de pueblos indígenas, como también al público interno de la propia Universidad Católica Boliviana. Sobre este último público se viene apoyando el trabajo técnico y de producción de talleres de televisión, radio y cine correspondientes a materias como a las menciones de especialidad del actual plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.



Curso de Producción de Formatos Radiofónicos Informativos: La Radiorevista Radiofónica. Dirigido a productoras de emisoras provinciales de habla aymara. Coauspicio SECRAD Y CEDIMA (Centro de Desarrollo Integral de la Mujer Aymara)

Se destacan en los últimos seis meses la realización de cursos como: el Primer Taller de Creatividad, ofrecido a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social (17 de septiembre al 28 de noviembre de 1996); el Primer Taller de Televisión Comunitaria (14 al 19 de octubre de 1996); el Curso Taller sobre Radio-revista Informativa, dirigido a productoras radiales en idioma aymara de medios provinciales del Departamento de La Paz (28 al 30 de Noviembre de 1996); el Primer Seminario Taller de Comunicación Indígena, dirigido a representantes de pueblos indígenas amazónicos y comunicadores que trabajan en la misma región (Riberalta, Beni, 21 al 25 de enero de 1997); el Curso Taller sobre Elaboración de Informativos Radiales, dirigido al personal de nueve emisoras mineras (Huanuni, 4 al 6 de abril de 1997), y el Seminario Taller de Periodismo Televisivo, dirigido a miembros de ocho comités Sindicales de la Prensa del Departamento del Beni, (7 al 11 de abril de 1997).

Con la realización de las actividades anteriores el SECRAD considera que está comenzando a abrir espacios de acercamiento efectivo a la sociedad para atender las necesidades de formación de comunicadores que no necesariamente cuentan con una formación técnico profesional.



Cursos de Producción de Formatos Informativos dirigido a emisoras mineras. Lugar Huanuni. Coauspicio entre SECRAD, el Sindicato de Trabajadores de la Prensa Minera y el (CAEP) Centro de Apoyo a la Educación Popular

Los logros alcanzados en el campo de la producción audiovisual del SECRAD destacan trabajos pioneros dentro de la UCB consistentes en: el primer disco compacto de producción del SECRAD que comprende una selección de los mejores temas del Taller de Música Popular de la misma Universidad. Este CD fue lanzado oficialmente en oportunidad del aniversario de nuestra Universidad, en mayo del presente año. Segundo, el primer cassette de radiodramas, de la serie Periolibros de Presencia donde se dramatizan cinco cuentos del libro Cerco de Penumbas del autor boliviano Oscar Cerruto. Este material está producido por el Taller de Radio, dirigido por el Lic. Jaime Reyes V, de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social. El mismo tendrá como destino el circuito de emisoras educativas y populares de todo el país.

Así mismo, en materia de asesoría e investigación el SECRAD ha logrado constituir en junio pasado su Unidad de Investigación de la Comunicación para el Desarrollo (UNICOD), la misma que está integrada por un equipo de jóvenes estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. A la fecha este equipo ha podido producir el informe: "Diagnóstico

de Comunicación del Municipio de La Asunta (Sud-Yungas)” el que está destinado a recomendar estrategias de fortalecimiento de redes de comunicación en esta región rural de Los Yungas. El UNICOD también se encuentra próximo a lanzar trabajos realizados a partir de la Materia de Métodos y Técnicas de Investigación de la Comunicación de la Carrera de Comunicación consistentes en un Catálogo Nacional de Tesis de Comunicación y un Catálogo de Estructura de Propiedad de los Medios de las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

Finalmente, en materia de documentación el SECRAD ha consolidado la organización y circulación de materiales educativos en vídeo provenientes de la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) que opera a través del satélite español (HISPASAT). El archivo videográfico del SECRAD al momento reúne un promedio de 500 series en diversos campos y títulos destinados al uso y apoyo educativo. Por otro lado, se ha puesto en marcha el Servicio de Documentación para el Desarrollo del SECRAD que teniendo como campo de especialidad el estudio teórico del área ofrece documentos rescatados de un amplio conjunto de organizaciones nacionales e internacionales productoras además de textos propios del área audiovisual.

Las proyecciones del SECRAD son amplias y la respuesta lograda hasta ahora por sus públicos internos y externos le permiten recuperar la confianza sobre el campo de la comunicación para el desarrollo democrático además de fortalecer iniciativas de democratización efectiva de la comunicación teniendo como meta utópica el alcance de la democratización de la sociedad.